

Grille de lecture

Vendredi le 6 octobre 2017, local D-3046

Geneviève Grenier

HEATH, Chip et Dan. (2007, 2016 pour la traduction) *Ces idées qui collent. Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent*. Pearson, Paris, France.

1. Parmi vos expériences en mobilisation des connaissances, y a-t-il une occasion où, malgré tous vos efforts, vous n'avez pas trouvé votre public?
2. En vous inspirant des 6 grands principes de ce livre, pouvez-vous identifier un aspect que vous auriez pu améliorer?
3. Regardons une vidéo (sera diffusée lors de l'événement). Quels grands principes reconnaissez-vous dans cet exemple?
4. En quoi cet exemple de publicité peut nous enseigner à mieux mobiliser les connaissances de recherche?
5. Connaissez-vous l'expression «To bury the lead»? En quoi ce conseil de journalisme nous est-il utile en mobilisation des connaissances?